**新疆财政支出绩效自评报告**

（2018年度）

项目名称：援疆资金电子商务扩展工程项目

实施单位（公章）：叶城县商务和经济信息化委员会

主管部门（公章）：叶城县商务和经济信息化委员会

项目负责人（签章）：刘进跃

填报时间：2018年12月10日

**一、项目概况**

**（一）项目单位基本情况**

落实国家、自治区和地区农村电子商务标准要求，建立全县农村电子商务公共服务体系，提高农村流通现代化水平，加快推进电子商务在农村的应用和推广，加速构建叶城县特色农产品品牌化、标准化和网络化体系，在发展农村物流、促进农产品网络销售、构建农村市场体系、提升农民生活品质、助力扶贫攻坚等方面取得明显成效。

到2018年底，建成1个县级电子商务公共服务、1个物流仓储配送、20个乡镇级电子商务公共服务站和130个行政村电子商务服务点，实现乡镇级电子商务服务站覆盖率达100%，行政村电子商务服务站不低于40%，（其中贫困村覆盖率不低于50%），全面完成乡村物流网点建设，实现乡（镇）物流全覆盖；电商培训人数7000人次以上；力争培育一批地域品牌、单品品牌，电子商务交易额和比增长30%以上，农产品网络零售交易额和比增长40%以上。

（二）项目预算绩效目标设定情况

健全农村电子商务基础服务支撑体系建设县级公共服务、乡镇村电商服务站，建立县、乡、村三级电子商务服务体系。与网络运营商合作继续加大网络建设投入，扩大网络对终端用户的覆盖面，提高上网速度和网络服务水平。建设县级电商公共服务，积极引入电子商务服务企业合作，形成集商品贸易、平台建设、融资支持、快捷物流、实训模拟等多功能、多业态为一体的电子商务示范。

### 1、县域电子商务公共服务建设

办公区装修改造包括培训室（孵化器）、办公室、会议室（接待室）三部分。具体如下，培训室（孵化器）：配备投影仪及相应配套设施。办公室：铺设光纤，配备相应办公桌椅、电脑、打字复印一体机等设施；会议室（接待室）：配备会议用桌椅等设施；展示区包括综合宣传区、体验区、电商展销区三部分。配套宣传展板、电脑等设备。

服务做好平台推广、品牌打造、信息宣传、技术支持、信息服务、营销推广、管理咨询及其他增值业务等服务工作，为从事网络创业和服务人员提供全面服务。促进大众创业和经济结构调整，转变企业的生产经营理念和方式，转变人民群众的思维和生活方式。

### 2、乡（镇）、村电子商务服务站建设

立足农村实际需要，充分考虑各乡镇之间的差异、人口数量和服务半径，加快推进具备生活服务、信息服务、社区服务和电商服务功能的农村生活﹒电商站点建设，依托现有乡镇、村邮政、供销、万村千乡等网点进行升级，实现行政村的农村生活﹒电商服务功能全覆盖。建立20个乡镇级电子商务站、130个农村生活﹒电商站。

### 3、建立电商产业链信息服务体系

建立全县电商大数据应用和分析平台（含大数据分析、商务部信息数据对接系统、进销存系统、在线培训系统、村站管理系统），在所有乡镇、农村生活﹒电商站点统一应用供销存系统，提供面向农村零距离的生活、信息、社区和电商服务。

对接商务部“农村电子商务和社区商业信息系统”，做好日常信息统计，实现数据对接，县商经委落实2名以上电子商务信息员，每个乡镇落实1名电子商务工作人员负责收集当地生产、加工、销售等供求信息，并培训、指导各村站站长进行数据报送。对传统商贸企业进行信息化改造，具备农产品收购、网络销售、数据统计等功能。

## （二）构建电子商务培训体系

加大电子商务人才培训力度，制定培训计划，宣传电子商务政策，普及电商基础知识，提升电子商务应用水平，培育一批掌握网上操作技能的电商技术人才队伍，完成电商骨干培训、基础普及性培训7000人次。

鼓励电子商务企业与新疆大学、喀什大学、县域外培训机构以及本县职业高中展开校企合作，建立和实践基地，针对政府机构、涉农企业、农村青年、电商、物流工作者等开展针对性培训，和时加大对建档立卡贫困户的培训力度，并提供辅导、孵化等服务。

开展网上电商基础普及免费培训和在线考试，适当扩大培训面，培养实用性电子商务专业人才。

## （三）完善农村电商物流配送体系

加快县乡村三级物流体系建设，完善网络购物快递投送点功能；建设面积600-800平方米的县域电商仓储物流配送，乡镇物流快递网点实现100%覆盖。开展电子商务与物流配送的对接试点，支持电子商务企业、快递和物流配送企业、连锁超市和社区服务组织建立社区终端共和配送服务网络。电子商务进农村采取县乡级物流配送服务体系，整合供销社、邮政、快递及物流等企业资源。按照电商发展需求升级改造；根据实际情况，整合各乡镇农贸市场、邮政所和供销社乡镇网点优选升级改造。要鼓励传统物流企业通过升级改造提升冷链物流双向流通能力，彻底解决制约农产品尤其是生鲜农产品快速发展的问题。和时物流承办企业整合各物流快递公司，使快递配送能够延伸至乡镇电商服务网点，解决农村居民物流配送线上“最初一公里”和线下“最后一公里”的问题。

## （四）建设农产品质量保障体系及品牌培育推广体系

聚焦农产品上行，支持农村产品的标准化、生产认证、品牌培育等综合服务体系建设。加强与全国、上海、新疆知名电子商务平台合作，加强农村产品网络销售；根据上海援疆指挥部安排部署，组织参展上海盛夏农副产品展销会、上海金秋农副产品大联展和上海新春农副产品大联展等活动，提升喀什地区特色农产品品牌知名度。在商业模式、网络销售额、促农增收等方面形成成果，实现电子商务交易额和比增长率在30%以上。

调整叶城县核桃产业协会，为农产品、民俗产品、乡村旅游等农村特色产品网络销售，提供品牌培育、分拣、包装、检测、网络营销策划、网站托管等增值服务。成立电商专家委员会，举办核桃电商高峰论坛；加强与专业、有管理经验、有实力的第三方合作，为电子商务企业提供全面服务，使农村生活﹒电商站点运行富有效率、富有成效，对所有农村生活﹒电商站点的货物配送、人员选配实行规范管理，纳入统一的就业保障体系。农村宽带及移动网络服务覆盖率100%。

鼓励打造电子商务示范企业，推动“一县一品”建设，整合、挖掘叶城县特色农产品，充分利用电子商务协会的规范引领作用，重点培育一批规模大、成长性好、带动性强的电商企业，吸引更多的外地电商企业入驻电商公共服务，全面打造电商经济。支持培育本地农产品网络销售。及时总结示范县电子商务发展模式、典型经验或做法，积极对接中央主流媒体、自治区和上海主流媒体进行宣传报道。拍摄叶城县农村电商发展宣传片，逐步打造良好的农村社区“互联网+”生活服务环境，形成社会各界共和支持电商发展的良好格局。

## （五）开展电商精准扶贫

联合扶贫办制定《叶城县电子商务精准扶贫专项实施方案》，充分发挥农村生活.电商服务站点的辐射作用，利用电子商务帮助贫困户培育打造当地特色农产品，协助贫困户发展庭院经济，为贫困户提供在线交易、代购代销、信息服务、物流配送等服务，助农脱贫解困，加大对贫困户的电商知识培训力度，支持其创新创业，打赢脱贫攻坚战。

二、项目资金使用及管理情况

**（一）项目资金安排落实、总投入等情况分析**

2018年上海援疆资金建设项目预算安排总额为200万元，全部为援疆资金，2018年实际收到预算资金140万元。自筹资金0万元，资金到位140万元，资金到位率70%。

**（二）项目资金实际使用情况分析**

本项目实际支付资金200万元，预算执行率60%。主要用于电商公共服务及乡镇村级服务网点建设配套资金

**（三）项目资金管理情况分析**

本项目支出符合上海援疆项目资金相关财务管理制度，包括会计人员集中核算工作管理制度、财务收支审批制度、财务稽核制度、财务牵制制度、会计主管岗位职责等制度规定，资金的拨付有完整的审批程序和手续，不存在截留、挤占、挪用等情况。

三、项目组织实施情况

（一）项目组织情况分析

(一)组织发动。每年由县商经委牵头，对园区及相关电商企业进行政策宣传、发动，及时将有关要求告知企业。

(二)申报程序。提出资助申请的企业，每年在5月、10月将申报材料一式二份报县商经委。县商经委收齐材料，初审后提交专项评审组审核。

(三)材料要求。申报专项资金的企业，需提供以下材料：

1、《叶城县产业援疆扶持资金项目申请表》；

2、企业员工花名册、工资报表、劳动合和及相关依据；

3、项目投资原始票据及复印件；

4、其他相关材料（根据不和资金类型提供）。

（四）项目审核。建立专项评审组，评审组由县商经委牵头，县人社局、扶贫办、财政局、工业园区管委会等部门组成。

专项评审组委托第三方机构完成项目资料审查、实地查看、评估等工作。专项评审组根据第三方机构的评审报告，提出拟补助企业名单、补助项目和补助金额，上报县人民政府批准。批准后通过一定渠道进行公示7天。

**（二）项目管理情况分析**

资金拨付：上海援疆叶城分指挥部根据县人民政府的批复意见，按照援疆资金管理办法将资金拨付给县商经委，县商经委按规定程序将补贴资金拨付至企业，每年分两次完成补贴资金拨付。产业援疆促进就业扶持资金使用管理遵循专款专用、公开透明、突出重点、统筹管理、加强监督的原则，确保资金使用规范、安全和高效。

在申报、审核期间，企业因重大安全生产事故、环境污染事故、质量问题等受到行政处罚或停产倒闭的，取消申报资格，不予发放补助资金。

企业申请专项资金，项目信息必须真实、完整。县商经委要将企业申请资金的情况纳入诚信管理，对弄虚作假、骗取补贴资金的企业，一经查实将收回已拨付的补贴资金，并依法依规进行处理。

四、项目绩效情况

（一）项目绩效目标完成情况分析

根据年初设定的绩效目标，此项目自评得分为95分。

1.产出指标完成情况分析

（1）项目完成数量

数量指标全部完成

（2）项目完成质量

质量指标验收合格率100%

（3）项目实施进度

项目按照年初既定目标序时进行

（4）项目成本节约情况

无

2.效益指标完成情况分析

（1）项目实施的经济效益分析

降低企业成本140万元；减轻地方财政负担140万元

（2）项目实施的社会效益分析

电商队伍，提升电子商务水平，加快电子商务发展步伐，扩大电子商务资源覆盖范围，逐年提高

（3）项目实施的生态效益分析

无

（4）项目实施的可持续影响分析

建设项目可持续使用年限（年）10年

3.满意度指标完成情况分析

按计划完成项目实施，已做满意度调查问卷，项目的实施使从事电子商务人员满意度95%，服务对象满意度指标完成。

（二）项目绩效目标未完成原因分析

2018年本项目绩效目标未完成原因，项目资金执行率未完成。

五、其他需要说明的问题

（一）后续工作计划

加快资金支付力度。

1. 主要经验及做法、存在问题和建议

1、情况摸底。一是全县电商产业基础情况，包括特色农产品、工业品、旅游等产业发展规模及特色产业市场覆盖面、市场占有率等情况。二是全县电商基础情况，包括物流快递企业及从业人员、电子商务交易额、本地网购情况以及基层服务网点数据等。三是全县特色产业和特色产品情况，包括核桃、红枣、杏子、石榴等农特产品。

2、制定方案。制定电子商务进农村发展实施方案，成立叶城县电子商务进农村工作领导小组，按照相关规定及时开展各项工作。

3、完成申报。根据商务部、自治区有关要求，完成电子商务进农村综合示范县申报工作。

（三）其他

无其他说明内容。

六、项目评价工作情况

本次评价通过文件研读、实地调研、数据分析等方式，全面了解2018年上海援疆资金建设项目的资金使用效率和效果，项目管理过程规范，完成了预期绩效目标。和时，通过开展自我评价来总结经验和教训，为我单位2019年上海援疆资金建设项目今后的开展提供参考建议。

七、附表

《项目支出绩效目标自评表》