喀什地区叶城县供销社部门精准扶贫信息管理平台建设项目支出绩效评价报告

项目名称：精准扶贫信息管理平台建设项目

实施单位：叶城县供销社

评价部门：叶城县供销社

二零二零年四月

1. 基本情况
2. 项目概况

**供销社精准扶贫信息管理平台建设项目主要是根据县财经领导小组会议研究立项，为指导农民进入市场，参与推动农业产业化经营，指导基层供销合作社发展专业合作社，专业协支，大力发展农村村级综合服务站，大力推进经营创新，组织创新，服务创新，加快构建运转高效，该项目主体实施主体为叶城县供销社，主要用于采购叶城县乡村精准扶贫信息管理平台相关设备。**

**1、项目背景及立项依据**

**本项目县财经领导小组会议研究立项，下达资金200万元，旨在更好的完成2019年各项工作任务，承担县人民政府委托的业务，对重要农业生产资料及农副产品的经营进行协调管理， 指导基层供销社组织建设，改善经营管理，协调社员与社之间的关系，发挥群体联合优势。慰问“访惠聚”工作队和业务的日常开支。**

**2、项目主要内容及实施情况**

**该项目经充分调查研究后，制定了切实能保质保量完成的实施方案，根据县财经领导小组会议研究，下达资金200万元，项目实施过程中严格按照实施方案进行实施并及时进行监督管理，只为更好的完成2019年各项工作任务，承担县人民政府委托的业务，对重要农业生产资料及农副产品的经营进行协调管理，解决日常开支问题。**

**3.项目负责人为刘旭，主要职责为指导基层供销社组织建设，改善经营管理，协调社员与社之间的关系，发挥群体联合优势。**

1. 资金投入和使用情况

**根据本年县财经领导小组会议精神，本项目总投资200万元，资金来源为地方政府专项资金200万元，项目实际到位资金200万，资金到位率100%。该项目主要采购完成叶城县乡村精准扶贫信息管理平台相关设备的建设，推动农业产业化经营，消除农村贫困现象。**

**使用范围：用于支持农村贫困地区加快经济社会发展，改善扶贫对象基本生产生活条件，增强自我发展能力，帮助提高收入水平，促进消除农村贫困现象的专项资金。**

**该项目实施开始时间：2019年2月28日，结束时间：2019年12月25日。**

**采用“三统一”管理措施，为确保各项资金的使用，充分发挥效益，本单位严格按照相应的项目资金管理办法《叶城县财政专项资金管理暂行办法》规定执行，项目资金管理办法符合国家财经法规和财务管理制度以及有关资金管理办法的规定，资金一律实行“三统一”管理办法，统一由财政管理，统一进财政专户，统一由财政拨付。对安排资金实行专款专用，账户设置，专人管理，严格审批程序，同时建立完整的档案制度，确立项目实施有依有据可循。按照《叶城县财政专项资金管理暂行办法》文件进行使用。**

1. 绩效目标

**总体目标为：**

**为加快构建运转高效，功能完善、城乡并举、工贸并重的农村现代经营服务新体系，努力成为农业专业社会化服务的骨干力量，农村现代流通的主导力量，农民专业合作的带动力量，经县财经领导小组会议研究，下达资金200万元，采购叶城县乡村精准扶贫信息管理平台相关设备。完成2019年各项工作任务，承担县人民政府委托的业务，对重要农业生产资料及农副产品的经营进行协调管理，指导基层供销社组织建设，改善经营管理，协调社员与社之间的关系，发挥群体联合优势。**

1. 评价工作简述
2. 评价目的

**本次绩效评价遵循财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）和自治区财政厅《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》（新财预〔2018〕189号）等相关政策文件与规定，旨在评价精准扶贫信息管理平台建设项目项目实施前期、过程及效果，评价财政预算资金使用的效率及效益。**

本**项目为财政支出绩效评价,是通过对该项目管理和项目绩效作出评定,全面了解财政预算资金支出安排情况、资金实际使用状况和项目的绩效,帮助健全和完善科学的、符合实际情况的项目绩效目标,肯定取得的成绩,提出存在的问题,给出相应的建议,以而保证项目的持续开展,推进财政绩效预算工作的顺利实施。**

**通过评价,了解2019年度精准扶贫信息管理平台建设项目的基本情况，该项目主要以加快经济社会发展，改善扶贫对象基本生产生活条件，增强自我发展能力，帮助提高收入水平为背景，目的为了完成叶城县乡村精准扶贫信息管理平台建设工作顺利实施，指导基层供销社组织建设，改善经营管理。**

1. 评价的对象及范围

**本次评价对象为精准扶贫信息管理平台建设项目资金，供销社精准扶贫信息管理平台建设项目使用对象是对叶城县所属各个乡镇，为完成叶城县乡村精准扶贫信息管理平台建设工作顺利实施，如期完成本县扶贫一体化信息建设平台的互联互通。评价范围包括专项资金的安排、组织及使用效益。**

1. 绩效评价原则

**本次绩效评价遵循的原则包括：**

* 1. **科学公正。本项目绩效评价运用科学合理的方法，按照规范的程序，对该项目绩效进行客观、公正的反映。**
  2. **统筹兼顾。我单位自评、部门评价和财政评价职责明确，各有侧重，相互衔接。我单位项目自主实施，在部门评价和财政评价自评的基础上开展。**
  3. **激励约束。本项目绩效评价结果与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。**
  4. **公开透明。本项目绩效评价结果依法依规公开，并自觉接受社会监督。**

**（四）本项目绩效评价体系**

**遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的绩效评价原则,根据财政部制定的《项目支出绩效评价共性指标体系框架》,结合供销社精准扶贫信息管理平台建设项目特性、供叶城县销社单位实际情况,本项目按照财预﹝2020﹞10号文件制定评价指标体系。**

**我单位选取共性指标：**

**决策中一级指标1个，二级指标3个，三级指标6个，分别是立项依据充分性、立项程序规范性、绩效目标合理性 、绩效指标明确性、预算编制科学性、资金分配合理性。本项目县财经领导小组会议研究立项，依据充分，下达资金200万元，采购叶城县乡村精准扶贫信息管理平台相关设备。该项目立项符合法律法规、相关政策，符合客观实际。根据本年县财经领导小组会议精神，到位资金200万元，本项目实际支付资金200万元，预算执行率100%，项目资金主要用于为完成叶城县乡村精准扶贫信息管理平台建设工作顺利实施，如期完成本县扶贫一体化信息建设平台的互联互通采购叶城县乡村精准扶贫信息管理平台相关设备。本项目经济分类主要用于【31003】专用设备购置，资金额是200万元，资金分配合理。**

**过程中一级指标2个，二级指标2个，三级指标5个，分别是资金到位率、资金执行率、资金使用合规性、管理制度健全性、制度执行有效性。该项目财政拨款县级专项总投入200万元，其中财政资金200万元，其它资金0元，资金到位200万元，资金到位率100%。由我单位自行组织实施，单位为加强预算管理、规范财务行为，制定健全完整的管理制度，公开预决算信息,并按照政府信息公开的有关规定公开相关预决算信息。为保证项目质量和成本控制，我单位积极与扶贫办对接，进行了采购，为保质保量完成提供了强有力的技术支撑，有效地推进了项目工作，项目实施完成后，由本项目相关人员于2019年2月28日完成检查验收，检查验收合格后按合同规定支付款项。**

**该项目个性指标2个分别是：实施效益、满意度。**

**该项目实施得到了一定的实施效益和群众满意，社会效益指标预期指标值改善贫困人口信息知晓率100%，改善贫困人口信息知晓率100%，指标完成情况100%，该项目精准扶贫信息管理，有效提高贫困人口信息知晓率。**

1. 绩效评价方法

**本次绩效评价方法的选用坚持简便有效的原则，采用成本分析法，通过市场摸底考察研究，了解决乡村贫困问题，为改善农村贫困现象，由县财经小组会议决定拨付此次扶贫项目资金，本单位进行市场采购成本比对，确立最优成本实施方案，开展此次扶贫项目。首先我单位及时成立2019年度扶贫项目绩效评价工作领导小组，整理绩效评价相关资料，填写项目绩效评价佐证材料及项目绩效评价自评报告，根据精准扶贫信息管理平台建设项目资金全年预算数200万，全年执行数200万，执行率达到100%，保障精准扶贫信息管理平台建设，开展好扶贫各项工作，早日脱贫。**

1. 评价标准

该项目评价标准主要采用计划标准,为了更好的完成2019年精准扶贫信息管理平台建设工作，根据县财经领导小组会议研究，计划下达资金200万元，顺利实施平台建设任务，完成各项工作，承担县人民政府委托的业务，对重要农业生产资料及农副产品的经营进行协调管理，指导基层供销社组织建设，改善经营管理，协调社员与社之间的关系，发挥群体联合优势。如期完成本县扶贫一体化信息建设平台的互联互通。

1. 绩效评价工作过程

（一）本次评价成立了评价工作组，成员如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评价人 | 职责 | 职称 |
| 刘旭 | 评价组组长 | 县供销社党支部书记 |
| 张海宏 | 评价组成员 | 县供销社主任 |
| 卢英 | 评价组成员 | 县供销社干部 |

1. 绩效评价实施过程

1.前期准备。项目组在前期调研的基础上,完成了项目绩效评价工作方案,明确了评价的目的、方法、指标体系、评价标准、合规性检查方案、访谈方案等。在此之后,项目组严格按照工作方案,顺利完成了绩效评价工作。

2.组织实施。根据县级关于扶贫开发项目绩效评价考核的相关要求，对照项目绩效评价对应收集的资料，完成项目评价自评报告。

3.分析评价。对照精准扶贫信息管理平台建设项目的相关评价指标体系，对该项目进行分析评价。

4.数据分析及撰写报告

2019年12月1日-2019年12月25日,项目组根据绩效评价的原理和规范,对采集的数据进行甄别、分析和评分,并提炼结论撰写报告。

1. 综合评价情况及评价结论

经评价组通过实地调研等方式，采用最低成本法对项目的决策、管理、绩效进行的综合评价分析，首先我单位成立调研领导小组，对要确定开展采购的项目进行实地摸底了解，制定实施计划方案，比对符合该项目的实施成本，进行成本最优化核算，选择最优成本建设精准扶贫信息建设平台采购项目。该项目得分为98分，评价结果为优，详见附件1。

1. 绩效评价指标分析
2. **项目的决策情况**

本项目的立项符合相关法规政策及部门职责，依据充分；项目按照规定的程序申请设立，审批文件、材料符合相关要求。

项目根据相关文件要求设置了绩效目标，项目绩效目标基本合理，与实际工作内容相关。项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平，与预算确定的项目投资资金量相匹配。我们已将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，通过清晰、可衡量的指标值予以体现，并且与项目目标任务数或计划数相对应。

项目在资金投入方面，预算编制经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。

1. **项目的过程情况**

在资金管理方面，本项目已制定相应的项目资金管理办法《叶城县财政专项资金管理暂行办法》；项目资金管理办法符合国家财经法规和财务管理制度以及有关资金管理办法的规定；资金的拨付有完整的审批程序和手续；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

根据中央和自治区项目资金管理办法的要求，单位严格按照项目资金规定的专项资金支持的项目条件和范围要求，严格按照有关规定使用管理项目资金。

1. **项目产出情况**

**该项目产出情况分为四块内容，分别是数量指标、质量指标、产出时效、产出成本，其中数量指标预期建设1个精准扶贫信息管理平台，实际完成该项目建设，由我单位自行组织实施，单位为加强预算管理、规范财务行为，制定健全完整的管理制度，公开预决算信息,并按照政府信息公开的有关规定公开相关预决算信息,为保证项目质量和成本控制，我单位积极与扶贫办对接，进行了采购，为保质保量完成提供了强有力的技术支撑，有效地推进了项目工作，项目实施完成后，由本项目相关人员于2019年2月28日完成检查验收，检查验收合格后按合同规定支付款项，项目保证建设时效，按规定时间完成项目建设。**

**为确保各项资金的使用，充分发挥效益，本单位严格按照相应的项目资金管理办法《叶城县财政专项资金管理暂行办法》规定执行，项目资金管理办法符合国家财经法规和财务管理制度以及有关资金管理办法的规定，资金一律实行“三统一”管理办法，统一由财政管理，统一进财政专户，统一由财政拨付。**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 准扶贫信息管理平台建设(个) | 1 | 1 |
| 质量指标 | 精准扶贫信息管理平台合格率（%） | 100% | 100% |
| 时效指标 | 项目完成及时率（%） | 100% | 100% |
| 成本指标 | 精准扶贫信息管理平台建设成本(万元/个) | 200 | 200 |

**（四）项目效益情况**

该项目没有促进经济效益和生态效益发展，所以经济效益指标和生态效益指标为0。该项目对促进国家或地区社会经济发展，改善农村贫困人口生活水平，提高管理水平和文化生活水平，项目实施产生的社会效益改善贫困人口信息知晓率为100%，该项目可持续使用1年，达到了预期目标，经询问乡级群众及结果显示，项目受益群众满意度为：84%，达到了预期目标。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 |
| 效益指标 | 经济效益指标 |  |  |  |
| 社会效益指标 | 改善贫困人口信息知晓率（%） | 100% | 98% |
| 生态效益指标 |  |  |  |
| 可持续影响指标 | 积极推广成果使用(年） | 1 | 1 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益人员满意度（%） | ≥85% | 85% |

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

1. 主要经验及做法

本项目实施效果较好的原因主要是管理制度完善、责任落实到位，跟踪考核机制完善且运行有效，在项目实施过程中创新管理办法，采用文件研读、实地调研、数据分析等方式使项目取得了 指导基层供销社组织建设，改善经营管理，协调社员与社之间的关系，发挥群体联合优势的良好效果。

1. 存在的问题及原因分析

项目使用过程中管理不够规范，会计人员对新的会计制度还不能真正掌握。

六、有关建议

加强项目使用及会计人员业务培训力度。

七、其他需要说明的问题

无其他说明情况

附件1：喀什地区叶城县供销社单位精准扶贫信息管理平台建设项目支出绩效目标申报表

附件2：喀什地区叶城县供销社单位精准扶贫信息管理平台建设项目支出绩效自评表

附件3：喀什地区叶城县供销社单位精准扶贫信息管理平台建设项目支出绩效评价指标体系

附件4：喀什地区部门支出绩效评价评分表