

部门（单位）整体绩效目标表
(2024年)

部门（单位）名称（盖章）		叶城县市场监督管理局			
部门（单位）联系人		张英	联系电话：	18399109890	
年度绩效目标		负责市场综合监督管理和知识产权管理。贯彻执行国家、自治区、地区市场监管和知识产权管理的有关法律、法规、规章、政策，落实实施质量强县战略、食品安全战略、标准化战略、知识产权战略。落实有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争市场环境 负责市场主体统一登记注册。指导各类企业、农牧民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户、户外企等市场主体登记注册，建立共享信息，加强信用监管，推动主体信用体系建设，负责组织市场监管和指导知识产权综合执法工作，统一市场监管，查处重大违犯案件			
年度预算（万元）		资金来源		资金总额（万元）	
		财政资金（万元）	上级安排	2.72	
			本级安排	1477.26	
		其他资金（万元）	其他	0.00	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标设定依据	分值权重
运行成本					
管理效率					
履职效能	数量指标	全县各类市场主体计划达到	=38500户	工作计划	18
		办理车用气瓶电子标签和使用登记证	=4080个	工作计划	18
		检查食品生产企业数量	=56家	工作计划	18
	质量指标	食品、药品、流通领域产品安全状况	>=98%	工作计划	18
		完成食品安全监督抽检批次	=706批次	工作计划	18
社会效益					
可持续发展能力					
服务对象满意度					

