

叶城县文化体育广播电视和旅游局 2025 年政府信息公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》和地委、行署关于新时代政务公开工作要求，现发布《叶城县文化体育广播电视和旅游局 2025 年政府信息公开工作年度报告》。

本报告由总体情况、主动公开政府信息情况、收到和处理政府信息公开申请情况、政府信息公开行政复议行政诉讼情况、存在的主要问题及改进情况、其他需要报告的事项等六个部分组成。报告中所列数据统计期限为 2025 年 1 月 1 日到 12 月 31 日。如对本报告有任何疑问，请与叶城县文化体育广播电视和旅游局联系，地址：叶城县喀什路 2 号、邮编：844900、联系电话：0998—7291007。

一、总体情况

2025 年，叶城县文体广旅局深入贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》及自治区、地区关于政务公开工作的决策部署，将政府信息公开与文化体育广播电视和旅游事业发展深度融合，统筹推进主动公开、依申请公开、平台建设和监督保障等各项工作。全年共制作、获取政府信息 101 条，其中主动公开 101 条，依申请公开 0 条，不予公开 0 条，信息公开工作规范有序、成效显著，有效保障了公众的知情权、参与权和监督权。

（一）**主动公开**。1. 政策文件类：公开行业发展规划、规范性文件、工作方案等 8 条，包括《叶城县庆祝中华人民共和国

成立 76 周年系列活动策划方案》、《叶城县文化馆 2025 年“新生活 新风尚 新年画”非遗贺新春作品巡展活动方案》等；2. 政务服务类：公开行政许可事项 37 项、行政处罚结果 9 项、行政执法 11 项，涵盖文旅经营许可、文物保护执法、文化市场监管等关键领域；3. 重点工作类：公开公共文化服务、文旅活动开展、文化遗产保护、体育赛事组织等信息 36 条。

（二）依申请公开。2025 年，我局共收到政府信息公开申请 0 件。

（三）政府信息管理。一是进一步完善政府信息公开制度。明确信息公开范围、审核流程、发布规范和责任分工，将公开属性审核嵌入公文办理全流程，确保应公开尽公开；二是强化信息梳理。定期开展政府信息清理工作，对 2025 年形成的政策文件、工作动态等进行分类归档，建立信息台账，确保公开信息准确、完整、有效。

（四）政府信息公开平台建设。一是优化官方平台。持续加强叶城县人民政府门户网站“政府信息公开”专栏建设，优化栏目设置，充实“旅游文化体育”栏目，确保信息分类清晰、检索便捷，全年更新专栏内容 42 条，保障平台信息时效性；二是完善新媒体矩阵建设。强化“叶城文旅”微信公众号功能，提升互动服务能力，开通“信息查询”“文旅投诉”留言板块，及时回复公众提问，回复率和满意度均达 100%。同步推进短视频平台宣传，在抖音、快手发布文旅公开信息相关短视频，增强公开趣味性和传播力。

（五）监督保障。一是强化组织领导。调整充实政府信息公开工作领导小组，由局主要领导任组长，分管领导任副组长，明确办公室牵头协调、各科室分工负责的工作机制，全年召开专题工作会议3次；二是加强培训。组织干部职工开展《政府信息公开条例》及相关业务培训2次，覆盖全员，提升工作人员公开意识和业务能力；三是加强监督检查。建立常态化监督检查机制，定期对信息公开的及时性、准确性、规范性进行自查，全年开展自查4次，发现并整改问题2个。主动接受监督，畅通投诉举报渠道，全年未收到相关投诉举报。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	37		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	9		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)	申请人情况						
	自然 人	法人或其他组织					总计
		商业 企业	科研 机构	社会 公益 组织	法律 服务 机构	其他	

一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	（一）予以公开	0	0	0	0	0	0	0
	（二）部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0	0
	（三）不予公开	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0
	（四）无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0
	（五）不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0
	（六）其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0
		2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0
		3. 其他	0	0	0	0	0	0
	（七）总计	0	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

五、存在的主要问题及改进情况

存在的主要问题：一是思想认识与需求匹配不足。部分信息公开义务主体重视程度不够，主动公开内容与公众核心需求存在差距，如文旅项目进展、政策细则等关键信息供给不足；二是公开形式与便民性欠缺，虽已涉及官网、新媒体等平台，但形式仍不够丰富，公众参与度不高，且未完全解决跨平台操作繁琐、查询不便等问题。

针对上述问题，叶城县文体广旅局将进一步深化思想认识，聚焦需求导向。加大宣传培训力度，强化“以人民为中心”理念，重点公开景区升级、旅游线路、奖补政策等公众关切信息，确保“应公开尽公开”；二是丰富公开载体，提升便民实效。依托抖音、公众号等新媒体，增加短视频、图文解读等形式，提升信息传播覆盖面和可读性。

六、其他需要报告的事项

本机关按照《国务院办公厅关于印发〈政府信息公开信息处理费管理办法〉的通知(国办函〔2020〕109号)规定的按件、按量收费标准，本年度没有产生信息公开处理费。

叶城县文化体育广播电视和旅游局
2026 年 1 月 19 日